

## RESUMEN

Autor [Salazar de la Rosa, N.I.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Industrias Alimentarias](#)  
Título **Manejo de residuos sólidos en las empresas alimentarias**  
Impreso Lima : UNALM, 2018

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">Q70. S34 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	61 p. : 8 fig., 7 cuadros, 17 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Ind Alimentarias)	
Bibliografía	Facultad : Industrias Alimentarias	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<a href="#">INDUSTRIA ALIMENTARIA</a> <a href="#">EMPRESAS</a> <a href="#">DESECHOS SOLIDOS</a> <a href="#">DESECHOS ALIMENTARIOS</a> <a href="#">BEBIDAS</a> <a href="#">GESTION AMBIENTAL</a> <a href="#">CONTROL DE CALIDAD</a> <a href="#">MANEJO DE DESECHOS</a> <a href="#">ELIMINACION DE DESECHOS</a> <a href="#">REDUCCION DE DESECHOS</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">RESIDUOS SOLIDOS</a> <a href="#">REDUCCION DE COSTOS</a> <a href="#">MONITOREO</a>	
Nº estándar	PE2018000902 B / M EUV Q70	

La generación de residuos sólidos es parte insoluble de las actividades que realizan las empresas alimentarias. Considerando que dentro de las etapas del ciclo de vida de los residuos sólidos (generación, transportación, almacenamiento, recolección, tratamiento y disposición final), son las empresas quienes constituyen el escenario fundamental, en el que se desarrollan y se vinculan las diferentes actividades asociadas al manejo de los mismos. Resulta esencial el tratamiento acertado de las etapas del ciclo de vida de los residuos sólidos y su consideración de forma priorizada en el contexto de las actividades de gestión ambiental, a través de los cuales se potencie el establecimiento de esquemas de manejo seguro que garanticen un mayor nivel de protección ambiental, como parte de las metas y objetivos de los diferentes sectores productivos y de servicios, en función de la sustentabilidad empresarial. En relación de los residuos sólidos no municipales, existe un sub-registro muy grande en la declaración de generación de residuos por parte de las empresas, desconociéndose la magnitud del riesgo asociado a ese tipo de residuos. Esta situación es necesario revertirla en el plazo inmediato con el desarrollo de inventarios de residuos, tan solo el dos por ciento de industrias reportan la generación de residuos sólidos. La industria de bebidas no alcohólicas comprende una rama de la industria alimentaria que hacen parte del subsector manufactura. Los residuos sólidos provenientes de la actividad productiva de este subsector industrial deben ser tratados adecuadamente, para mitigar y reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente. En el presente trabajo monográfico se expuso el manejo de residuos sólidos de la empresa Arca

Continental Lindley, empresa dedicada a embotellar y distribuir de forma exclusiva en Perú las marcas registradas de The Coca-Cola Company.

## **Abstract**

The generation of solid waste is an indissoluble part of the activities carried out by food companies. Considering that within the life cycle stages of solid waste (generation, transportation, storage, collection, treatment and final disposal), it is the companies that constitute the fundamental scenario, in which the different associated activities are developed and linked to the management of them. The correct treatment of the stages of the life cycle of solid waste is essential and its consideration in a prioritized manner in the context of environmental management activities, through which the establishment of safe management schemes that guarantee greater level of environmental protection, as part of the goals and objectives of the different productive and service sectors, based on corporate sustainability. In relation to non-municipal solid waste, there is a very large sub-registration in the declaration of waste generation by companies, the magnitude of the risk associated with this type of waste being unknown. This situation, it is necessary to reverse it in the immediate term with the development of waste inventories, only two percent of industries report the generation of solid waste. The non-alcoholic beverage industry comprises a branch of the food industry that is part of the manufacturing subsector. The solid waste coming from the productive activity of this industrial sub-sector must be properly treated, in order to mitigate and reduce the negative impacts on the environment. In the present monographic work was exposed the solid waste management of the company Arca Continental Lindley, company dedicated to bottling and distributing in exclusive form in Peru the trademarks of The Coca-Cola Company.