

RESUMEN

Autor [Kobashigawa Nako, S.S.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título **Análisis de oportunidades comerciales en mercados exigentes de la chirimoya a partir del desarrollo de la cadena productiva en Huaura**
Impreso Lima : UNALM, 2018

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E71. K6 - T	USO EN SALA
Descripción	210 p. : 36 fig., 41 tablas, 109 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	CHIRIMOYOS MERCADEO INVESTIGACION DE MERCADOS DEMANDA MERCADOS MUNDIALES EVALUACION PERU CHIRIMOYA OPORTUNIDAD COMERCIAL CADENA DE VALOR	
N° estándar	PE2018000293 B / M EUVZ E71; E70	

El presente trabajo constituye un aporte al conocimiento de la realidad que enfrentan las comunidades agrícolas, tomado como referencia los productores de Huanangui en la provincia de Huaura. La asociación PROACHIRKO (Productores Asociados de Chirimoya de Kalidad Óptima), es reconocida por sus exquisitas chirimoyas y por el uso de tecnologías limpias para conservar el medio ambiente. El objetivo principal es identificar oportunidades comerciales en mercados exigentes de la chirimoya fresca y/o procesada teniendo en cuenta la situación de la cadena productiva en la zona de Huaura. Esta investigación de carácter descriptivo y propositivo proporcionará información para establecer las condiciones de un óptimo aprovechamiento de las oportunidades existentes, lo

que permitirá una mejora toma de decisiones de los productores para poder llegar a los mercados internacionales. Se parte de identificar y analizar los diferentes eslabones de la cadena productiva y sus respectivas interrelaciones para finalmente proponer los ajustes necesarios que permitan conseguir el objetivo planteado. Gracias a la presente investigación se pone en evidencia que existe un mercado en crecimiento para este producto evidenciando que posee un gran potencial.

ABSTRACT

This work constitutes a contribution to the knowledge of the reality faced by agricultural communities, taken as a reference by the producers of Huanangui in the province of Huaura. The association PROACHIRKO (Associated Producers of Cherimoya de Kalidad Óptima), is recognized for its exquisite custard apples and for the use of clean technologies to conserve the environment. The main objective is to identify commercial opportunities in demanding markets for fresh and / or processed cherimoya, taking into account the situation of the production chain in the Huaura area. This descriptive and purposeful research will provide information to establish the conditions for optimal use of existing opportunities, which will allow better decision-making by producers in order to reach international markets. It starts from identifying and analyzing the different links in the production chain and their respective interrelationships to finally propose the necessary adjustments to achieve the proposed objective. Thanks to this research, it is evident that there is a growing market for this product, showing that it has great potential.