

RESUMEN

Autor	<u>Anderson Seminario, M. de las M.</u>	
Autor corporativo	<u>Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Escuela de Posgrado, Maestría en Economía Agrícola</u>	
Título	Producción y comrcialización de semilla de papa blanca comercial, cultivar Canchán, en Huasahuasi, Tarma, Región, Junín	
Impreso	Lima : UNALM, 2017	
Copias		
Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<u>E16. A553 - T</u>	EN PROCESO
Descripción	151 p. : 31 ilus., 39 fig., 50 tablas, 60 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Mag Sc)	
Bibliografía	Posgrado : Economía Agrícola	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<u>PAPA</u> <u>VARIEDADES</u> <u>SEMILLAS</u> <u>MERCADOS</u> <u>PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS</u> <u>DESARROLLO DE UN PRODUCTO</u> <u>CARACTERISTICAS DE SEMILLAS</u> <u>EVALUACION</u> <u>PERU</u> <u>PAPA CANCHAN</u> <u>PAPA BLANCA</u> <u>PAPA COMERCIAL</u> <u>SEMILLA CERTIFICADA</u> <u>HUASAHUASI (DIST)</u> <u>TARMA (PROV)</u> <u>REGION JUNIN</u>	
Nº estándar	PE2018000037 B / M EUVZ E16; E70	

La papa (*Solanum tuberosum* L.) producto originario de los Andes, considerado uno de los cultivos que conforman parte del sistema alimentario mundial. Perú representa solo el 1.2% de la producción mundial de papa y el 1.9% la producción de la semilla de papa en el mundo. A pesar de su importancia en la alimentación, la productividad de la papa en el Perú no alcanza los promedios de rendimiento de los demás países por verse afectada por diversos problemas, siendo uno de los más

importantes la falta de desarrollo de tecnologías más económicas y eficientes de producción de semilla de papa, que ayudarían a obtener mayores niveles de producción y menores costos de producción, como también, la posibilidad de ingresar al intercambio global. El incorporar semilla mejorada en el cultivo genera menores costos, mayores rendimientos, mejor calidad del cultivo e inocua para la salud. El cultivo de papa en el Perú, es sembrado con un 0.2 a 0.4 por ciento de semilla certificada y la diferencia con semilla tradicional. Al incrementar a uno por ciento el uso de semilla certificada se generaría un mayor valor agregado siendo este de aproximadamente de un 50 por ciento más, teniendo este un gran alcance socio económico para el país.

Abstract

The potato (*Solanum Tuberosum*) is a native Andean product included in the global food system. Peru generates 1.2 per cent of the world's potato production and 1.9 per cent of potato seed production worldwide. Despite its importance in nutrition, potato harvesting in Peru does not reach the average yield of other countries since it is affected by various problems; among these is the lack of development of more efficient and affordable technologies to produce potato seeds which, if addressed, would increase the level of production, decrease its cost and allow competitiveness in global exchange. Incorporating better seed will create lower costs, higher yield, better crop quality and a healthier product. In Peru, only a 0.2 to 0.4 percent of potato seeds are Certified Seeds. By increasing the use of certified seeds to 1 percent the added value would rise to 50 percent approximately, generating a greater socioeconomic achievement for the country.